

+ News + Produkt Argumentation + News + Produkt Argumentation +
Nr. 43/03

Das neue BMW 6er Cabrio:
In jeder Hinsicht faszinierend.

Die Produktoffensive von BMW geht weiter: Bereits in wenigen Wochen, Anfang Januar 2004, präsentiert BMW mit dem BMW 6er Cabrio auf der Detroit Motorshow eine sportlich elegante und in jeder Hinsicht faszinierende neue Modellvariante. Damit ist BMW erstmals im Premium-Segment der offenen 2+2-Sitzer vertreten. Das BMW 6er Cabrio lässt mit seinem aufregenden Design und seiner begeisterten Dynamik keine Wünsche offen und wird ab Ende März 2004 in den Märkten eingeführt.

Stilvolle Verbindung aus Sportlichkeit und Eleganz.
Das neue BMW 6er Cabrio begeistert durch seine zukunftsweisende Formensprache. Die ausgeprägte, kraftvolle Front, die niedrige Gürtellinie sowie das markante Heck unterstreichen seinen eleganten Auftritt. Die klassisch-sportlichen Proportionen mit zurückgesetzter Fahrstange, kurzen Überhängen und groß dimensionierten Rädern verraten seinen dynamischen Anspruch. Geschlossen setzt das Verdeck die elegant geschwungene Linie nach hinten fort und verleiht dem neuen BMW 6er Cabrio eine coupéartige Silhouette.

Asthetik pur: Das neue BMW 6er Cabrio fasziniert durch aufregende Proportionen.

Einzigartig – das Finnen-Verdeck.
Bei geschlossenem Dach verfügt der BMW 645 Ci über eine unvergleichliche Verdeck-Akustik – das neue BMW 6er Cabrio ist in diesem Punkt Best-in-Class. Außergewöhnlich ist auch die Verdeckkonstruktion mit den beiden Finnen, die die senkrecht stehende Heckscheibe umschließen. Nicht nur das Verdeck lässt sich auf Knopfdruck vollautomatisch öffnen und schließen, sondern auch das Heckfenster – und zwar unabhängig voneinander. So kann die Heckscheibe auch bei geschlossenem Dach auf Knopfdruck elektrisch versenkt werden.

Das Verdeck mit seinen Finnen seitlich des Heckfensters ist einzigartig.

Innenraum – perfektes Zusammenspiel von Luxus und Dynamik.
Die außergewöhnliche Eleganz des neuen BMW 6er Cabrios spiegelt sich auch im Innenraum wider. Die elegante Linienführung und perfekt verarbeitete, edle Materialien schaffen ein luxuriöses Ambiente. Cardo über linias sorgt Drive für ein entspannteres und sicheres Fahren: Die Bedienelemente liegen im idealen Griffbereich, die Anzeigen im idealen Sichtbereich des Fahrers.

Elegantes Design, hochwertige Materialien und perfekte Ergonomie prägen den luxuriösen Innenraum.

Kultivierte Kraft, unverwechselbarer Sound, herausragende Fahrdynamik.
Das V8-Triebwerk des neuen BMW 6er Cabrios garantiert sofortige Kraftentfaltung und höchste Laufkultur. Die wichtigsten Daten des BMW 645 Ci im Überblick:
- 4398 cm³ Hubraum.
- 245 kW/333 PS.
- 450 Nm maximales Drehmoment bei 3700 U/min.
- 0 auf 100 km/h: 6,2 s.
- 250 km/h Höchstgeschwindigkeit (abgeregelt).

Kultivierte Kraft: Der V8-Motor verfügt über ein enorm hohes Leistungspotenzial.

Der sonore Klang des Motors unterstreicht die herausragende Dynamik des Fahrzeugs. Innovative Regelsysteme steigern im neuen BMW 6er Cabrio die Freude am sportlichen Fahren:
- Dynamic Drive (SA) zum fast völligen Ausgleich der Seitenneigung in schnell gefahrenen Kurven.
- Aktivlenkung (SA) für kantägliches Handling bei schneller Kurvenfahrt.
- Dynamic Traction Control (DTC) für eine noch sportlichere Fahrweise.
- Fahr Dynamic Control (FDC) für noch spontanere Gasannahme.

Das Objekt

Der „**BMW Produkt-Newsletter**“ ist eines der wichtigsten Medien der internen Kommunikation im BMW Konzern. Herausgegeben wird das wöchentlich auf deutsch und englisch publizierte Medium von der Abteilung „Internationale Produktargumentation“ (IPA)

Hintergrund

Der Newsletter informiert das internationale BMW Management in Vertrieb und Marketing über aktuelle und künftige BMW Produkte. Die Textproduktion erfordert ein äußerst sensibles Vorgehen, da die lancierten Informationen die Sprachregelung des Konzerns zu Produktaussagen darstellen

Aufgabe

Konzeptionelle und fachliche Überarbeitung von Layout und Text, Neugestaltung der redaktionellen Prozesse, optimale Abstimmung mit der Fachabteilung

Lösung

Einrichtung neuer Prozessstrukturen in der externen Kommunikation mit Kunden (Briefing, Rebriefing, Betreuung bis zur finalen Freigabe). Aufbau eines Recherche-Teams für Content und Bilder, interne Projektstatusprüfung. Einführung von Zwischentiteln, Bildunterschriften und Vorspann. Ständige Qualitätskontrolle der Texte, Schlussredaktion, Abnahme des Layouts. Vorstellung der Ergebnisse beim Kunden