



Das Objekt

„**FACTS**“ ist das „Testmagazin fürs moderne Büro“. Getestet werden Kopierer und Drucker ebenso wie Digitalkameras und Diktiergeräte. Besonderheit sind die Leistungstests, bei denen alle Produkte eines Segments auf dem Prüfstand stehen

Hintergrund

FACTS ist ursprünglich ein Branchen-Titel, spezialisiert auf Wirtschafts- und Produktthemen im Umfeld der Drucker- und Kopierer-Hersteller. Die Abhängigkeit vom Anzeigengeschäft sowie sinkende Abonnentenzahlen erfordern neue Strategien, um die Marktposition weiter auszubauen

Aufgabe

Stärkere Profilierung der FACTS als Testmagazin, Erweiterung des Testprogramms um neue Produkte, Modernisierung von Layout und Sprache. Vorbereitung und Monitoring des Kiosk-Verkaufs

Lösung

Neuorganisation von Redaktion, Grafikabteilung und Testlabor. Entwicklung neuer Standards für Tests und Dokumentation. Implementierung des Konzepts im Verlag und bei wichtigen Herstellern. Relaunch als Publikumsmagazin mit neuem Titel, modernen Bilderwelten und voraussetzungsfreier Sprache. Schulung der Redakteure und Mitarbeiter, eigene Schlussredaktion. Konsequente Kostenkontrolle